附件1

**东方俄贤岭景区开发有限公司总经理、副总经理岗位招聘岗位汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | **招聘人数** | **岗位职责** | **任职资格** |
| **总经理** | 1名 | 1. 负责景区运营和管理，组织实施景区年度经营计划和战略布局，完成股东公司下达的年度经营、管理指标，负责向董事会报告工作情况。 2. 建立健全景区统一高效的工作体系和组织体系。及时进行组织和流程的优化调整，拟订景区基本管理制度，制定景区的具体规章，根据景区发展战略及时调整景区管理机构设置。 3. 负责景区员工队伍建设，选拔中高层管理人员，领导营造企业文化氛围，塑造和强化景区价值观。 4. 针对市场需求，研究并制定各项目的营运方案、整体营销策划方案，确保项目成功和投资安全。 5. 负责协调和建立与政府相关部门各方关系，确保公司良好的外部环境和景区形象。 6. 负责景区的日常运营，监测经营指标及各项管理工作的开展。   负责完成董事会交办的各项工作。 | 1. 大专及以上学历，旅游管理、企业管理、工商管理、市场营销等专业优先。  2.具有10年以上旅游业、景区管理工作经验，5年以上同岗位（文旅、景区、文化产业园、主题公园）管理经验，有大型旅游景区管理经验优先；  3.旅游景区开发运营筹备及4A级（含）以上景区管理工作经验优先。  4.拥有土地整理、政府谈判、项目规划、项目建设、运营管理、品牌建设全流程工作经验。  5.具备敏锐的市场洞察力，人品端正、协调能力强，抗压能力强。  6.身体健康，中共党员优先考虑。  7.特别优秀者条件可以适当放宽。 |
| **副总经理**  **（市场营销**  **方向）** | 1名 | 1.负责景区及项目的日常市场策划、管理，包括大型活动筹备、整合营销、业态招商、现场管理等工作。  2.负责推进、督促和协调市场推广，完成景区年度经营目标。  3.整合和对接各种政府、企业和平台资源，形成业务合作模式，扩大景区市场影响力。  4.及时掌握景区运营情况，负责管理旅游景区各部门、区域，及时解决现场发生的各项突发事宜。  5.负责景区管理营销，提升景区知名度和打造成熟的商业配套，展现丰富的旅游配套资源。 | 1.大专及以上学历，旅游管理、企业管理、工商管理、市场营销等专业优先。  2.具有8年以上旅游业、景区管理工作经验，3年以上同岗位（文旅、景区、文化产业园、主题公园）管理经验，有大型旅游景区管理经验优先；  3.4A级（含）以上景区管理工作经验优先。  4.具备敏锐的市场洞察力，人品端正、协调能力强，抗压能力强。  5.身体健康，中共党员优先考虑。  6.特别优秀者条件可以适当放宽。 |